

HOME OFFICE EM TEMPOS DE PANDEMIA

Jessica Keszezuk¹
Lila Iarmul De Lima²
Franciele de Arruda³
Barbara Martins Simões Caetano⁴

RESUMO:

A pandemia Covid-19 impactou vários campos de negócios, além do setor de saúde. A nova situação exige novos desafios, com várias organizações precisando reavaliar seus modelos de negócios. Este trabalho aborda a origem do teletrabalho ou também conhecido como "home office", as principais diferenças entre o mesmo e a nova concepção de trabalho inteligente. Em seguida, aborda estratégias e dados da literatura internacional para contornar possíveis problemas enfrentados pelas empresas, com os seus funcionários em teletrabalho. Por fim, usando uma abordagem EFTE (estimativa, feedback, conversa), o artigo apresenta alguns paradoxos para repensar modelos de negócios pós-pandemia, destacando aqueles mais adequados para organizações do terceiro setor.

Palavras-chave: Modelos de negócios. Teletrabalho. Covid-19.

ABSTRACT:

The Covid-19 pandemic has impacted several fields of business in addition to the healthcare sector. The new situation calls for new challenges, with many organizations needing to rethink their business models. This work addresses the origin of teleworking or also known as "home office", the main differences between the same and the new conception of intelligent work. Then, it addresses strategies and data from the international literature to circumvent possible problems faced by companies with their employees in telework. Finally, using an EFTE (estimate, feedback, conversation) approach, the article presents some paradoxes for rethinking post-pandemic business models, highlighting those best suited for third sector organizations.

Keywords: Business models. telework. Covid-19.

INTRODUÇÃO

Devido às restrições de mobilidade introduzidas para conter a propagação da infecção da Covid-19, as formas de trabalhar para muitos mudaram drasticamente. Ouvimos cada vez mais falar sobre trabalho ágil, trabalho inteligente ou teletrabalho, termos frequentemente usados. Nascido no início da década de 1980 nos EUA e chegando também à Itália no final da década de 1990, o teletrabalho

¹ Cursando Tecnólogo em Gestão Comercial pelo Centro Universitário Opet.

² Cursando Tecnólogo em Gestão Comercial pelo Centro Universitário Opet.

³ Cursando Tecnólogo em Gestão Comercial pelo Centro Universitário Opet.

⁴ Cursando Tecnólogo em Gestão Comercial pelo Centro Universitário Opet.

permite que o funcionário execute seu trabalho remotamente, em um local de trabalho alternativo como o de casa. Os benefícios desta forma de trabalhar podem ser inúmeros, tais como a redução do congestionamento rodoviário e da poluição ambiental a nível social, a redução dos custos de gestão de escritórios ou o aumento das oportunidades de emprego. Existem também desvantagens, como a diminuição das interações sociais ou o aumento das despesas domésticas (Diane-GABRIELLE TREMBLAY & LAURENCE THOMSIN, 2020).

Mesmo com as desvantagens pesquisas vem apresentando projeções de que o trabalho via Home Office pode ter um aumento de 30% após o período de distanciamento social ter acabado (GOEKING, 2020). Segundo Goeking (2020), a implementação do tele trabalho de forma emergencial devido a Pandemia da Covid-19 é o início de uma mudança no modo como as empresas gerenciam a forma de se trabalhar e que não se espera um retorno ao modelo anterior de trabalho.

O objetivo deste trabalho é ressaltar que a modalidade home office vem crescendo cada dia mais no mundo todo e mesmo com a redução da taxa de transmissão do coronavírus e o fim do período de distanciamento social, essa forma de trabalhar vai permanecer. Esta pesquisa analisará o home office para a implantação nas empresas. E explicará como as empresas poderão implementá-las. Ressaltando alguns tópicos importantes sobre o home office e quais os recursos necessários para alcançar o objetivo.

Este estudo também se caracteriza como uma pesquisa descritiva, segundo Gil (2002, p. 42) seu objetivo é descrever um determinado fenômeno, descrevendo a experiência de um grupo de profissionais que vivenciaram o tele trabalho como opção diante de uma pandemia mundial, e que mesmo após o período pandêmico ainda preferem permanecer nesse regime de trabalho remoto.

Os resultados desta pesquisa, mostraram que existem mais benefícios do que pontos negativos em relação ao trabalho home office. A coleta de dados foi realizada em uma empresa localizada em Curitiba-PR que atualmente está praticando trabalho remoto.

Assim, levanta-se o seguinte problema de pesquisa: Após a Pandemia da Covid-19, o trabalho em Home Office continuará sendo uma das alternativas mais eficientes?

O objetivo geral foi analisar a eficácia do trabalho em modo Home Office durante a Pandemia da Covid-19 e verificar a possibilidade de abrangência desse teletrabalho para a realidade pós-pandemia.

Quanto aos objetivos específicos: pesquisar empresas que utilizaram e estão utilizando o trabalho via Home Office e com isso analisar a sua eficácia; identificar os principais pontos positivos dessa opção de teletrabalho; verificar a possibilidade desse método de trabalho em home office ser adotado e ampliado pelas empresas no período pós-pandemia da covid-19; e indicar os benefícios que o teletrabalho pode trazer para as empresas.

O trabalho em Home Office já vinha sendo adotado por muitas empresas mesmo antes da pandemia da Covid-19, segundo dados anunciados pelo IBGE em 2018 havia cerca de 3,8 milhões de pessoas no Brasil em tele trabalho. Com a Pandemia da Covid-19 esse número teve um acréscimo bem significativo, e junho de 2020 esse número chegou a cerca de 8,6 milhões de pessoas trabalhando de maneira remota. Com o a amenização do contágio do Coronavírus a população está retornando ao trabalho presencial, porém muitas empresas continuam adotando o Home Office, como divulgou o IPEA em novembro de 2020 ainda havia cerca de 7,3 milhões de pessoas trabalhando remotamente.

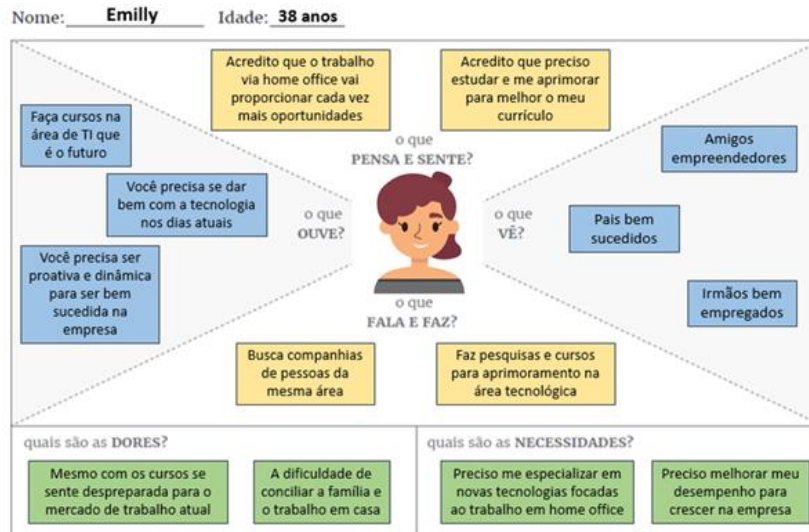
Mesmo com a queda no número de pessoas trabalhando em casa, ainda temos um percentual significativo de trabalhadores em Home Office, o que demonstra que essa forma de trabalho tende a se tornar permanente em algumas empresas (GANDRA, 2021). De acordo com Gandra (2021) a mineradora VALE já vinha adotando medidas mais flexíveis de trabalho antes da Pandemia da Covid-19, com o início da Pandemia a mineradora ampliou o número de funcionários em Home Office, em 2021 cerca de 25% dos funcionários da empresa se encontram em tele trabalho. Além dos benefícios que a empresa está tendo com os funcionários trabalhando em casa, mais de 70% dos funcionários se encontram satisfeitos com a nova forma de trabalhar (GANDRA, 2021).

METODOLOGIA

O método selecionado para a realização do trabalho foi a pesquisa descritiva, a qual tem por objetivo realizar a descrição de um determinado grupo, no caso do Projeto é a população que está trabalhando em Home Office (GIL, 2002). Segundo Gil (2002), esse modelo de pesquisa consiste em observação e análise, no qual o pesquisador não irá interferir. A pesquisa em questão busca verificar as preferências dos trabalhadores e das empresas em relação ao trabalho remoto como uma forma permanente de se trabalhar, e não apenas como uma opção devido à crise atual.

O processo de Design Thinking será utilizado no decorrer da pesquisa, o qual consiste em uma maneira inovadora de se organizar as ideias no decorrer do trabalho e um modo de verificar o máximo de perspectivas diferentes para um mesmo assunto (WOEBCKEN, 2019). No caso do assunto principal da pesquisa será fundamental, pois como se trata de uma forma relativamente nova de se trabalhar pode ser que ocorra muitos pontos de vistas diferentes, e com o design thinking será possível a explanação de todas as possibilidades.

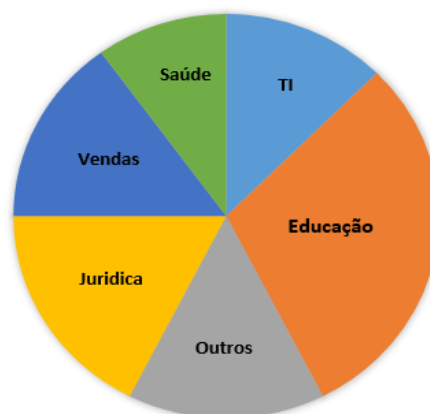
PERSONA (MAPA DE EMPATIA)



PESQUISA DE CAMPO

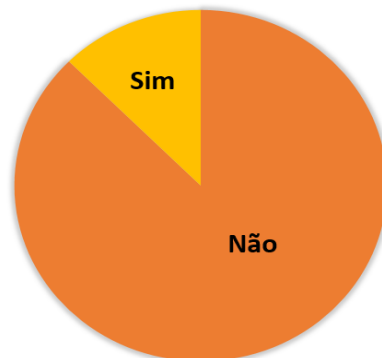
A pesquisa foi realizada com um grupo de 40 pessoas com idades variado de 24 a 46 anos, empregadas e que necessitaram trabalhar via Home Office durante a pandemia. A cada um foram feitas 4 perguntas, os resultados se encontram a seguir.

1) Qual a sua área de atuação?



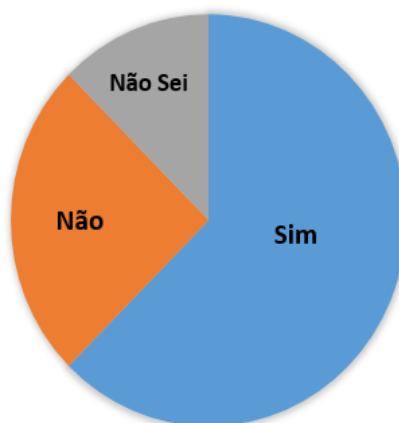
Fonte: Autoria Própria

2) Já tinha trabalhado em Home Office antes da Pandemia da Covid 19?



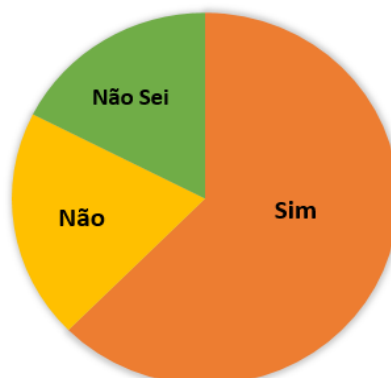
Fonte: Autoria Própria

3) Depois da pandemia a sua empresa continuará adotando o sistema de trabalho via Home Office?



Fonte: Autoria Própria

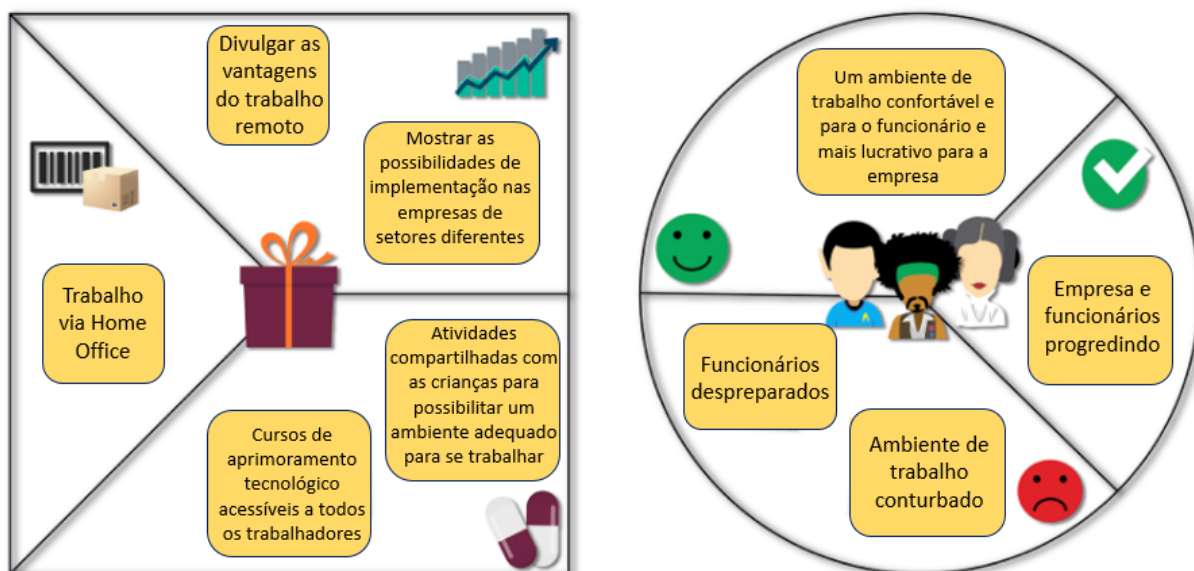
4) Depois dessa experiência qual formato de trabalho você prefere, presencial ou via Home Office?



Fonte: Autoria Própria

MAPA PROPOSTA DE VALOR

O mapa de VPR a seguir faz a união de um mapa de valor com o perfil do cliente, no caso do projeto Home Office o mapa de valor leva em consideração as vantagens e desvantagens do trabalho remoto, assim como as possibilidades de crescimento e os custos para isso. E com esse mapa adaptamos o produto mais adequado para o cliente em questão.



CANVAS BMG







Na sequência temos o CANVAS BMG do projeto no qual apresentamos todas as nossas propostas.

O nosso produto é um pacote de serviços oferecidos a empresas, colégios, escritórios, clínicas, entre outros com o objetivo de adequar aos clientes ao sistema de trabalho via Home Office. Para tanto vamos necessitar de algumas empresas parceiras, como desenvolvedores de softwares e APPs adequando-se a necessidade de cada cliente, assim como suporte técnico de TI, fornecedores de equipamentos de computação e cursos de informática básica para atualizar os clientes que não possuam essa formação.

As atividades principais são uma plataforma digital para que os clientes possam gerir todos os processos das suas empresas de dentro de suas casas, com o objetivo de produzirem um trabalho de qualidade, com mais conforto, menores custos e com o intuito de promover uma maior acessibilidade de comunicação entre os funcionários e seus superiores. E com o foco de resolução de problemas que possam ocorrer no processo. Para que tudo isso ocorra são necessárias algumas ferramentas, uma infraestrutura de TI, uma plataforma tecnológica, uma rede de usuários para disseminar a nossa marca e trazerem novos clientes.

O relacionamento com os clientes é de extrema importância, para isso propomos um atendimento personalizado, uma flexibilização dos serviços para que sejam adequados a necessidade de cada um, oferecemos avaliação de desempenhos dos colaboradores e uma análise dos lucros dos clientes para que possam verificar as vantagens utilizarem o modelo de trabalho via Home Office. A divulgação dos nossos serviços será através de marketing digital em website e redes sociais, assim como através de uma rede de divulgação em empresas estratégicas.

Os nossos custos serão com a equipe, com a manutenção do website e canais de divulgação, com a contratação da empresa que disponibiliza os cursos de informática e com a estrutura tecnológica que será necessária para que tudo funcione como o planejado. E os lucros são esperados através da contratação dos serviços como um todo ou individualmente, os quais são a adesão do sistema via home office todo gerido por nós, a obtenção do curso de informática, a adesão da infraestrutura básica que vamos oferecer incluindo sistema de computação, vídeo e rede, e o serviço de apoio técnico a longo prazo.

<p>Parceiros chave </p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvedores de softwares e aplicativos • Suportes de TI • Fornecedores de equipamentos de computação e vídeo • Cursos de informática básica 	<p>Atividades chave </p> <ul style="list-style-type: none"> • Plataforma digital • Produção • Redes • Resolução de Problemas <p>Recursos chave </p> <ul style="list-style-type: none"> • Infraestrutura de TI • Marca • Plataforma tecnológica • Rede de usuários 	<p>Proposta de valor </p> <ul style="list-style-type: none"> • Um ambiente de trabalho confortável para o trabalhador • Mais economia para a empresa • Cursos de aprimoramento tecnológico • Empresa e funcionários progredindo 	<p>Relacionamento com o cliente </p> <ul style="list-style-type: none"> • Relacionamento personalizado • Flexibilidade • Avaliação de desempenho • Análise de lucros da sua empresa <p>Canais de distribuição </p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital • Website • Rede de divulgação nas empresas • Redes sociais 	<p>Segmentos de clientes </p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas de vendas • Colégios • Escritórios • Clínicas da Saúde • Agencias Bancárias • Universidades
<p>Estrutura da custos </p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipe • Manutenção do Website • Cursos de informática • Estrutura tecnológica 		<p>Fluxo de receitas </p> <ul style="list-style-type: none"> • Adesão do sistema via home office • Obtenção do Cursos de informática • Adesão da infraestrutura • Adesão do serviço de apoio técnico 		

MODELAGEM DO NEGÓCIO - EFFICIENT WORK

Para executar o projeto vamos precisar de um investimento inicial de cerca de 133 mil reais e mais um custo mensal em torno de 28 mil reais, como tabelado na seqüência.

INVESTIMENTO INICIAL	
Equipamentos eletrônicos para empresa	R\$ 10.000,00
Plataforma digital	R\$ 15.000,00
Curso avançado de TI para as sócias	R\$ 8.000,00
TOTAL	R\$ 133.000,00

CUSTOS MENSAIS	
Aluguel da Sala	R\$ 4.000,00
Plataforma digital	R\$ 1.000,00
Divulgação e Marketing	R\$ 5.000,00
Salário da Equipe	R\$ 12.000,00
Curso de Informática (Parceiro)	R\$ 5.000,00
Custos Extras	R\$ 1.000,00
TOTAL	R\$ 28.000,00

CUSTO DO KIT DE INFRAESTRUTURA - R\$ 2.180,00

Notebook - R\$ 1.800,00 (comprados no atacado de uma empresa parceira)



Luminária - R\$ 80,00 (comprados no atacado de uma empresa parceira)



Mesa móvel ou de parede - R\$ 100,00 (comprados no atacado de uma empresa parceira)



Cadeira - R\$ 200,00 (comprados no atacado de uma empresa parceira)



SERVIÇOS OFERECIDOS

1° Sistema de Trabalho via Home Office (Capacitação de todos os funcionários + Plataforma digital)

Para empresas com até 50 funcionários - 15 mil reais

Para empresas com até 100 funcionários - 25 mil reais

Para empresas com até 200 funcionários - 45 mil reais

Para empresas com mais de 200 funcionários - a combinar

2° Curso de informática para os funcionários.

Para cada grupo de até 50 funcionários - 8 mil reais

3° Infraestrutura (Notebook, iluminação, mesa e cadeira)

Kit por funcionários - 2500 mil reais

4° Serviço de Apoio Técnico 24 horas

Para empresas com até 50 funcionários - 3 mil reais / mês

Para empresas com até 100 funcionários - 5 mil reais / mês

Para empresas com até 200 funcionários - 8 mil reais / mês

Para empresas com mais de 200 funcionários - a combinar

RECEITAS	
Empresa com 50 funcionários (Todos os serviços)	R\$ 39.000,00 + R\$ 3.000,00 por mês
Empresa com 50 funcionários (Sem infraestrutura)	R\$ 23.000,00 + R\$ 3.000,00 por mês
Empresa com 100 funcionários (Todos os serviços)	R\$ 73.000,00 + R\$ 5.000,00 por mês
Empresa com 100 funcionários (Sem infraestrutura)	R\$ 41.000,00 + R\$ 5.000,00 por mês
Empresa com 200 funcionários (Todos os serviços)	R\$ 141.000,00 + R\$ 8.000,00 por mês
Empresa com 200 funcionários (Sem infraestrutura)	R\$ 77.000,00 + R\$ 8.000,00 por mês

O investimento inicial conseguimos recuperar ao fecharmos contrato com duas empresas de 100 funcionários incluindo o pacote de infraestrutura por exemplo, ou duas empresas com cerca de 200 funcionários e sem o pacote de infraestrutura.

Mas para mantermos uma receita que cubra os gastos mensais e ainda resulte em lucro para a empresa precisamos de ao menos 6 empresas contratadas sendo duas de 200 funcionários, duas de 100 funcionários e 2 de 50 funcionários.

Com isso notamos que existem muitas possibilidades para chegarmos ao ponto de equilíbrio da empresa, mas uma possibilidade é a seguinte:

RECEITA: R\$ 60.000,00
CUSTOS VARIÁVEIS ESTIMADOS: 55%
GASTOS FIXOS MENSAIS: R\$ 28.000,00
PONTO DE EQUÍLIBRO = $28.000/0,55$
PONTO DE EQUÍLIBRO = R\$ 50.909,09

CONCLUSÃO

Após a finalização do projeto o primeiro ponto que foi possível observar foram as inúmeras variáveis necessárias para que se possa comercializar um produto ou serviço, e com isso conclui-se que sem esses passos provavelmente a empresa irá fracassar. Outro ponto importa que observamos que além de um produto ou serviço adequado, precisamos ter clientes interessados, pois sem clientes não se tem receita e sem uma receita os custos só iram aumentar até que a empresa entre em falência. Portanto o ponto principal ao se comercializar um produto ou serviço é o planejamento.

REFERÊNCIAS

GANDRA, Alana. **Trabalho em home office tende a continuar após fim da pandemia.** Agencia Brasil, 2021. Disponível em: <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2021-04/trabalho-em-home-office-tende-continuar-apos-fim-da-pandemia>>. Acesso em: 28 de agosto de 2021.

GIL, A. C. Como **Elaborar Projetos de Pesquisa.** 4ª edição. São Paulo: Editora Atlas S. A. 2002.

GOEKING, Weruska. **'Home office' deve crescer 30% após crise de coronavírus, aponta FGV.** Valor Investe, 2020. Disponível em: <<https://valorinveste.globo.com/objetivo/empreenda-se/noticia/2020/04/14/home-office-deve-crescer-30percent-apos-crise-de-coronavirus-aponta-fgv.ghtml>>. Acesso em: 28 de agosto de 2021.

IPEA. **Home office concentrou 17,4% do total de rendimentos do trabalho em novembro.** 2021. Disponível em: <https://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=37463:home-office-concentrou-174-do-total-de-rendimentos-do-trabalho-em-novembro&catid=3:dimac&directory=1>. Acesso em: 28 de agosto de 2021.

SILVEIRA, Daniel. **Home office atinge 11% dos trabalhadores no Brasil diante da pandemia em 2020, aponta Ipea.** G1, 2021. Disponível em: <<https://g1.globo.com/economia/noticia/2021/07/15/home-office-atinge-11percent-dos-trabalhadores-no-brasil-diante-da-pandemia-aponta-ipea.ghtml>>. Acesso em: 28 de agosto de 2021.

WOEBCKEN, Cayo. **Design Thinking:** uma forma inovadora de pensar e resolver problemas. Rockcontent, 2019. Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/design-thinking/>>. Acesso em: 28 de agosto de 2021.